

# 吉林省生态旅游发展研究

马中华

(长春职业技术学院,吉林 长春 130033)

**摘 要:** 吉林省生态旅游发展可以实施“大森林旅游发展战略”,构筑“全球温带森林旅游胜地”;实施“湿地旅游区域发展战略”,构筑“全球温带湿地旅游胜地”;实施“名山名川名湖旅游发展战略”,构筑“世界山水旅游胜地”;实施“度假旅游发展战略”,构筑“中国北方避暑度假旅游胜地”;实施“矿泉旅游发展战略”,构筑“中国北方温泉旅游胜地”;实施“冰雪旅游发展战略”,构筑“中国北方冰雪旅游胜地”;实施“边境生态旅游发展战略”,构筑“东北亚国际生态旅游开放区”;实施“长白山区域旅游发展战略”,构筑“世界级生态旅游胜地”。

**关键词:** 吉林省;生态旅游;发展战略

生态旅游是以自然风景资源为主体,以保护自然,教育旅游者认识自然和促进当地社会经济发展为目的的一种旅游形式,是一种非消耗性的林业产业发展方式,是政府实施可持续发展战略的有效工具。随着人们生活水平的提高,愈来愈多的旅游者希望通过生态旅游来实现回归自然,实现返朴归真的梦想,因此,生态旅游已经成为世界旅游业的重要组成部分和国际旅游的新时尚,并将在二十一世纪有更大更快的发展。

吉林省是我国森林和湿地生态大省,森林和湿地生态旅游资源十分丰富。到目前为止,全省林业系统有森林公园48处,自然保护区24处,国家湿地公园5处,国家狩猎场1处。其中,国家级森林公园32处,国家级自然保护区10处,省级森林公园16处,省级自然保护区14处。按风景资源的类型和特征可划分为森林山地风景资源、森林水系风景资源、森林湖泊风景资源、森林火山地貌风景资源、林海雪原和雾凇景观资源以及湿地草原风景资源。野生动植物种类繁多、自然景观千姿百态,发展森林和湿地生态旅游得天独厚。

针对吉林省自然环境特点、区域位置和资源优势,笔者就吉林省生态旅游发展有以下几方面的设想:

## 一、实施“大森林旅游发展战略”,构筑“全球温带森林旅游胜地”

森林旅游是以森林生态系统为依托开展的认识

森林、享受森林、保护森林的旅游活动。吉林省森林覆盖率达51.9%,为我国森林资源大省。森林资源丰富,类型多样,分布广泛,主要分布在东部山区,主要为针阔叶混交林,具有森林景观变化多样、原始森林广阔等特色,发展森林生态旅游得天独厚。

### (一)森林旅游发展目标

依托全省温带森林资源优势,建设森林旅游中心和森林旅游主体景区,完善森林旅游设施和服务体系,提升森林旅游品位,重点发展森林观光旅游、森林度假旅游、森林康复旅游、森林养生旅游、芳香植物旅游、森林动物旅游等、森林文化旅游,构筑“全球温带森林旅游胜地”。

### (二)森林旅游发展重点

发展森林观光旅游、森林度假旅游、森林康复和养生旅游、芳香植物旅游、森林动物旅游。

森林观光旅游如:野营踏青观光游、高山花园观光游(长白山高山花园)、绿色林海观光游、金秋红叶观光游、雾凇雪凇观光游等。森林度假游如建设和开发:森林度假村、自驾车营地、私人度假社区等。森林康复和养生旅游如:森林氧吧养生、森林饮食养生等。芳香植物旅游如芳香植物观光、芳香养生度假。森林野生动物园旅游、森林狩猎场旅游等。

## 二、实施“湿地旅游区域发展战略”,构筑“全球温带湿地旅游胜地”

湿地生态旅游是指旅游者以湿地的景观、物种、

作者简介:马中华(1960—),男,河北武强人,长春职业技术学院国际交流分院教授,学士。研究方向:旅游管理。

生境和生态系统作为游览对象,进行湿地观光、湿地度假、湿地保护,并维持湿地自然环境原貌的旅游活动。吉林省天然湿地类型为温带草甸草原湿地和温带森林沼泽湿地,主要分散分布在西部的嫩江平原和松花江(下游)平原、中部的辽河平原和松花江(中游)平原,沿大江、大河、大湖分布。温带湿地是世界珍稀鸟类的重要栖息地和保护地,具有重大的国家和国际意义。吉林省共有5个国家级湿地自然保护区和5个国家湿地公园。其中,有3个自然保护区在国际上具有重要地位。向海湿地,已被列入《国际重要湿地名录》,并纳入中国“生物圈保护区网络”;莫莫格湿地是世界最大白鹤停歇地;雁鸣湖湿地在东亚-澳大利亚涉禽、雁鸭类保护网络中具有重要地位。

#### (一)湿地旅游发展目标

依托全省温带湿地资源优势,整合中部和西部湿地资源,加大湿地保护力度,形成更大规模湿地,建设湿地旅游中心和湿地旅游主体景区,完善湿地旅游设施和服务体系,结合当地特色生态文化,丰富湿地旅游活动内容,提升湿地旅游品位,重点发展湿地观光旅游、湿地度假旅游、湿地动物旅游等,构筑“全球温带湿地旅游胜地”。

#### (二)湿地旅游发展重点

整合中部和西部湿地资源,重点发展湿地观光旅游、湿地度假旅游、湿地动物旅游。

湿地观光旅游:湿地自然景色美丽,生物种群多种多样,特别是多种珍稀鸟类和水禽,对游人具有极大的吸引力,是人们观光休闲的好去处。吉林省湿地景观独具特色,湿地野生鸟类数量巨大,种类众多,具有很高的观赏价值。湿地观光旅游可欣赏芦苇、莲花等多种多样的湿地植物,可观赏大天鹅、丹顶鹤、东方白鹳等各种水鸟,还可以观赏到沙丘榆林、稀树灌丛、草甸草原等独特景观。湿地旅游区应开发建设观鸟通道、观鸟屋和观鸟平台,使游客能欣赏野生鸟类和水禽,感受湿地的生态美。

湿地度假旅游:湿地生态旅游最吸引游客的就是湿地的生态美、朴实无华的原住民和多年沉积的文化。因此,湿地度假旅游设施的建设不应盲目追求高档、奢华,建设大规模、大体量的建筑,要结合当地原住民的风俗与文化,建设体现地方特色的度假设施,要让游客在享受湿地生态之美同时,也享受当地独特的人文。吉林省西部地区是全省蒙古族聚集地,蒙古风情浓郁。湿地度假设施开发可结合蒙

古族文化,建设体现地方特色的度假村、度假小屋、度假野营地等。同时提供垂钓、泛舟、滑冰、水(冰)上游乐等丰富多彩的休闲运动项目,以及当地特色美食。

湿地动物旅游:吉林省现有鸟类331种,约占全国的30%。绝大多数珍贵鸟类都集中于湿地地区。吉林省湿地动物旅游一是结合湿地自然保护区和湿地公园,开展天然鸟类观赏旅游;二是结合湿地鸟类饲养场、放飞场和鸟类培育救护中心,开展鸟类观赏旅游;三是通过建设湿地野生动物园,集保护、科研、繁育、观赏、放养等功能于一体,开展湿地野生动物旅游。

### 三、实施“名山名川名湖旅游发展战略”,构筑“世界山水旅游胜地”

吉林省应充分发挥和利用世界名山、东北亚水塔、独特火山景观的山水资源优势,有机结合森林文化、湿地文化、民族文化等,大力发展山水旅游。古今中外,山水旅游始终是生态旅游的永恒主题和重要内容,并通常与森林旅游、湿地旅游、生态文化旅游等紧密地联系在一起。

#### (一)山水旅游发展目标

建设山水旅游主体景区,完善山水旅游设施和服务体系,打造“四大名山”、“三大名川”、“十六大名湖”、“二大名湾”,构筑“世界山水旅游胜地”。

#### (二)山水旅游发展重点

重点发展山水观光旅游、山水度假旅游。

吉林省有“四大名山”即长白山(中华十大名山)、龙头山(通化)、拉法山(蛟河)、老白山(敦化);有“三大名川”即松花江、鸭绿江、图们江;有“十六大名湖”即松花江五湖——长白山天池、白山湖、红石湖、松花湖、哈达山湖、净月潭、菠萝湖、磨盘湖、雁鸣湖、云峰湖、老虎哨湖;月亮湖、向海湖、大布苏湖、查干湖、二龙山湖;有“二大名湾”即龙湾群和嫩江湾。

山水观光旅游是以山体、河流、湖泊为游览对象的美丽风景欣赏、探险体验和亲山亲水休闲娱乐的活动。山水观光旅游从审美和趣味角度出发,具体可以山为主,或以水为主,或山水结合。山水美景主要有山峰、山峦、悬崖、峭壁、山谷、河流、湖泊、湿地、急流、溪流、峡谷、瀑布、跌水、雪山、冰山、冰川、冰河、洞穴等。

山水度假旅游:随着社会经济发展和旅游市场扩大,传统的山水观光已不能满足人们对旅游品质

的需求,超越自然风景和基础设施之外的休闲度假需求越来越强烈,也驱动着各类山水旅游房地产和高端生态休闲娱乐项目的发展。针对不同的资源本底,当今景区,有的是以观光为主,有的则是以休闲度假为主导,并表现出从观光向休闲逐渐过渡的旅游大趋势。山水观光与生态休闲度假结合是现阶段山水旅游的主流趋势。

#### 四、实施“度假旅游发展战略”,构筑“中国北方避暑度假旅游胜地”

度假旅游是高层次的旅游行为,更强调宁静优美的环境,丰富多彩的生活,增进身心健康的休息和高质量的服务,以达到消闲健身的目的,使身心得到愉快的享受。度假旅游往往依托那些远离尘嚣、空间开阔、风景秀美的山岳、森林、湖泊、海滨、岛屿等风景地展开。吉林省地处我国东北地区,属温带季风气候,夏季凉爽湿润,舒适度高,山水、森林、草原、湿地资源丰富,生态环境优美,开展避暑度假旅游得天独厚。

##### (一)度假旅游发展目标

依托全省高品位的原生态环境、优美宜人的自然景观和四季分明的温带气候资源优势,结合森林、山水、湿地、温泉、冷泉资源环境和城市、城镇、乡村、林场的发展,建设避暑度假旅游中心、养生度假旅游中心和冰雪度假旅游中心,完善生态度假旅游设施,重点发展避暑度假旅游、养生度假旅游、商务会议旅游,突出避暑度假旅游特色,强化避暑度假旅游吸引力,构筑“中国北方避暑旅游胜地”。

##### (二)生态度假旅游发展重点

重点发展避暑度假旅游、养生度假旅游、商务会议旅游。

**避暑度假旅游:**避暑度假作为一种重要的度假型旅游产品,时间集中于夏季,地点一般为森林、山地、江河、湖泊、水库、湿地、海滨以及我国的北方地区等。避暑度假旅游包括森林避暑度假、山水避暑度假、湿地避暑度假、野营避暑度假。

**养生度假旅游:**养生度假旅游是生态度假旅游和养生旅游的有机结合,融合养生文化、养生产业和度假旅游方式为一体,达到消闲健身、康体养生的目的,实现天人合一。养生度假旅游不同于其它专项旅游,它需要特殊的养生活动项目,对环境的要求很苛刻。吉林省可依托丰富的自然资源、优美的自然景观、良好的生态环境,重点开展森林养生度假、温

泉养生度假、芳香养生度假三大旅游产品。

**商务会议旅游:**商务会议旅游是指与商务会议相伴而生的会议休闲旅游活动。二者共同的特点是消费水平高,属于高端旅游。开展商务会议旅游一般要具备的基础条件包括快捷方便的交通、现代化的会议和会展设施、优美舒适的生态休闲环境等。吉林省旅游景区自然生态环境优美,现代交通和通讯条件优越,非常适宜开展会议商务旅游、会议会展旅游和公司培训旅游等现代商务会议旅游。

#### 五、实施“矿泉旅游发展战略”,构筑“中国北方温泉旅游胜地”

矿泉旅游集矿泉疗养、养生度假、休闲娱乐等功能于一体,深受人们的追宠,发展迅速。矿泉是指含有一定矿物质、微量元素、气体或放射性成分的从地下深处自然涌出或经人工揭露、未受污染的天然地下矿泉水。矿泉按温度分为温泉和冷泉。一般来说,温度 $>30^{\circ}\text{C}$ 的矿泉为温泉,温度 $<30^{\circ}\text{C}$ 的矿泉为冷泉。矿泉按成分分为盐泉、铁质泉、硫磺泉等。矿泉水疗养生是一门古老的科学,尽管在医学科学非常发达的今天,矿泉疗养作用仍然经久不衰,随着科学技术的进步,人们不断揭示矿泉水对人体养生的奥秘。矿泉养生不仅仅意味着医疗疾病,还有助于保持健康、预防疾病,从而达到健身的目的。

##### (一)矿泉旅游发展目标

依托全省丰富的矿泉资源,特别是长白山地区高品质的温泉和冷泉资源,建设温泉(矿泉)旅游中心,打造“长白山矿泉浴”,结合生态度假、生态养生、生态疗养、冰雪运动、高尔夫运动和山地运动,发展温泉休闲娱乐旅游、冷泉休闲娱乐旅游,突出温泉(矿泉)旅游特色,强化温泉(矿泉)旅游吸引力,让游人享受并体验天然矿泉所带来快乐,构筑“中国北方温泉旅游胜地”。

##### (二)矿泉旅游发展重点

重点发展温泉休闲娱乐旅游、冷泉休闲娱乐旅游。

**温泉休闲娱乐旅游:**温泉旅游属于高端旅游,集温泉疗养、温泉养生、温泉度假、温泉娱乐为一体,是旅游者以体验温泉,感悟温泉沐浴文化、温泉养生文化、温泉度假文化、温泉休闲文化为主题,达到温泉休闲娱乐的旅游目的。它是一种精神的、生理的、体能的享受,是心、身、魂的升华。温泉旅游正在成为休闲度假旅游的一大热点,是矿泉旅游业的核心,温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。

温泉水疗(SPA)是温泉旅游最普遍的形式,并与疗养、养生、度假相结合而成为旅游时尚。温泉水疗(SPA)已有几百年的历史,形成了风格各异的洗浴文化,例如世界著名的芬兰浴、土耳其浴、日本泡汤等等。温泉水疗(SPA)形式多种多样,包括冷泉浴、温泉浴、水疗、芳香按摩、沐浴等,透过人体的五大感官功能,即听觉、味觉、触觉、嗅觉、视觉,达到美容美肤、康体健身、放松身体、舒缓身心、减肥瘦身、治疗疾病等功效,将精、气、神三者合一,实现全身心的放松。规划打造“长白山矿泉浴”,发展温泉休闲游乐,集康复疗养、保养休养、休闲度假、休闲观光、休闲娱乐、养生保健于一体,建立独具特色的“长白山浴文化”,使“长白山矿泉浴”成为“美丽补给站”“健康加油站”、“身心调养站”。

冷泉休闲娱乐旅游:冷泉为水温低于30℃的天然矿泉。冷泉水质清澈透明,可饮可浴。冷泉含有矿物质和多种微量元素,并具有较高的医疗价值。冷泉与温泉一样,功用很多,具体包括机械刺激作用、温度刺激作用、物理作用等,可活化细胞,促进血液循环,加强新陈代谢,提高免疫力,提高机体氧化还原机能。同样,冷泉也有美容作用,当冷泉水本身的矿物质透过表皮渗入身体皮肤时,美肤美容效果将显著增加。

长白山地区冷泉资源十分丰富,冷泉旅游发展潜力巨大。冷泉浴与温泉浴一起共同构成“长白山矿泉浴”。冷泉经过加热可成为“温泉”。利用丰富和珍贵的天然冷泉资源,开发冷泉浴、冷泉游泳、冷泉避暑、冷泉度假、冷泉嬉水等旅游项目,发展冷泉休闲娱乐旅游,为吉林省夏季避暑旅游的发展注入新鲜元素。

#### 六、实施“冰雪旅游发展战略”,构筑“中国北方冰雪旅游胜地”

森林、海洋、冰雪被世界旅游组织认定为未来旅游业发展的三大重点资源。冰雪旅游属于生态旅游范畴,是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物,体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称,是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品,包括冰雪运动休闲、冰雪观光、冰雪节庆、冰雪赛事、冰雪游乐等活动。冰雪旅游的开发对冰雪资源具有较强的依赖性,必须同时具备寒冷的气候条件和适宜的地形条件。

##### (一)冰雪旅游发展目标

依托全省独特的气候条件、丰富的冰雪资源,结

合适宜的山地条件和优越的森林生态环境,建设冰雪运动旅游中心,发展滑雪运动旅游、冰雪观光度假旅游,突出冰雪旅游特色,强化冰雪旅游吸引力,构筑“中国北方冰雪旅游胜地”。

##### (二)冰雪旅游发展重点

重点发展滑雪运动旅游、冰雪观光度假旅游。

滑雪运动旅游:冰雪运动包括滑雪、戏雪、滑冰、冰球、攀冰、冬泳、雪地足球、雪地竞技等。其中,滑雪运动吸引力最大。滑雪运动从滑行条件和参与目的可分为娱乐健身(旅游)滑雪和竞技类滑雪。娱乐健身(旅游)滑雪是适应现代人们文化生活需求而发展起来的大众性滑雪。竞技滑雪是将滑雪升华为在特定的环境条件下,运用比赛的功能,达到竞赛的目的。

滑雪运动具有参与性和体验性,更极具刺激性和挑战性。在滑雪过程不仅可以欣赏林海雪原,感受冰雪世界,能领略到滑雪的浪漫和刺激的乐趣,而且能增强自身的体质和克服困难的毅力,满足人们渴望回归大自然和寻找冒险刺激的需要。因此,滑雪运动被人们广泛接受并喜爱,并成为当今世界上最为时尚的冬季健身运动。

冰雪观光度假旅游:冰雪观光度假依托冰雪资源而开展,是冰雪旅游的重要内容,是冬季旅游的重要支撑。冰雪观光旅游依托冰雪自然风光和冰雪艺术景观旅游产品,主要包括雪景、雾凇、雪山、冰川、冰雕、雪雕等。冰雪度假旅游需依托冰雪度假村和滑雪场设施,与冰雪观光和冰雪运动紧密关联,不可分割。在冰雪世界里游冰雕、雪雕童话王国,赏千里雾凇,览十里不冻河,穿越茫茫林海雪原,都能给游客完美享受和体验。

#### 七、实施“边境生态旅游发展战略”,构筑“东北亚国际生态旅游开放区”

吉林省边境地处中、俄、朝三国交界地带,原生生态环境保护良好,自然景观美丽。边境生态环境和自然景观被国界分割,加之各国社会、民族、文化的差异性,呈现着美丽的异国自然风光和独特的异国人文风情。边境生态旅游具有巨大的旅游吸引力。

##### (一)边境生态旅游发展目标

依托吉林省东部边境生态资源优势,利用毗邻俄罗斯远东、朝鲜和日本海的优越的区位条件,整合边境地区和边境线上的生态旅游资源,加强边境区域跨国旅游合作与协作,重点发展边境生态观光旅游、边境生态文化旅游,构筑“东北亚国际生态旅游

开放区”,打造独具异国风光风情的琿春—集安边境生态旅游带。

#### (二)边境生态旅游发展重点

重点发展边境生态观光旅游、边境生态文化旅游。

边境生态观光旅游:鸭绿江、图们江、长白山是中国吉林省东部边境的两大界河和一座边界大山。鸭绿江、图们江发源于长白山的南麓和北麓,分别向南、向北流经吉林省边境地区。沿鸭绿江、图们江和长白山边境线,在中国一侧分布有集安市、临江市、长白县、抚松县、安图县、和龙市、龙井市、图们市、琿春市。此外,在边境地区现拥有五女峰国家森林公园、鸭绿江老虎哨湖、鸭绿江云峰湖、临江国家森林公园、临江瀑布群国家森林公园、长白国家森林公园、鸭绿江上游国家级自然保护区、长白山国家级自然保护区、图们江源国家森林公园、天佛指山国家级自然保护区、日光山省级森林公园、琿春图们江国家森林公园、琿春东北虎国家级自然保护区等风景区资源。吉林省边境地区可谓自然风光秀美神奇,是边境生态观光的理想之地。加强边境区域中国、俄罗斯、朝鲜、日本四国的跨国旅游合作与协作,未来可开展中国、俄罗斯、朝鲜、日本四国的边境生态观光旅游。

边境生态文化旅游:吉林省边境地区生态文化丰富多彩,有中国风情、俄罗斯风情和朝鲜风情。其中,中国风情主要包括山水文化、木文化、人参文化、饮食文化、满族文化、朝鲜族文化等。吉林边境地区中国山水文化以长白山文化、鸭绿江文化、图们江文化为代表。长白山文化博大精深,鸭绿江文化和图们江文化源远流长,山水文化内容丰富;东部林区森林经营和生产生活形成了具有地方特色的木文化,包括伐木文化、森林抚育文化、森林小火车文化等;长白山人参文化享誉世界,包括老把头文化、人参医药文化、人参饮食文化等;饮食文化特色鲜明,包括山珍土特产绿色饮食文化、满族特色饮食文化、朝鲜族特色饮食文化、绿色保健品保健文化等;满族文化和朝鲜族文化多姿多彩,包括满族民俗、满族歌舞、朝鲜族民俗、朝鲜族歌舞等。

#### 八、实施“长白山区域旅游发展战略”,构筑“世界级生态旅游胜地”

长白山范围包括吉林长白山国家级自然保护区、长白山保护开发区、抚松县、安图县、长白县、靖宇县、和龙市、龙井市、延吉市、图们市等。其中,长

白山自然保护区是狭义“长白山”的核心。长白山自然保护区位于吉林省东南部,地处延边朝鲜族自治州安图县和白山市的抚松县、长白县境内,北起安图县松江镇,西起抚松县,东至和龙县南岗岭,南到中朝边界,面积1,964.65平方公里。经联合国教科文组织批准,长白山自然保护区被列入国际人与生物圈保护网,并列为世界自然保留地。长白山位于欧亚大陆东端,是松花江、鸭绿江、图们江三大水系的发源地。长白山山体纵横,海拔2,500米以上的山峰有16座,主峰海拔2,691米,为中国东北地区的最高山峰。

#### (一)长白山区域旅游发展目标

依托世界名山的优势,整合丰富多样的区域旅游资源,优化区域旅游发展空间布局,完善区域旅游设施,重点建设“长白山区域旅游主中心”和“长白山区域旅游副中心”,拓展长白山旅游的内涵,增加长白山旅游产品和服务的深度与广度,扩大长白山旅游吸引力,大力发展森林旅游、山水旅游、避暑度假旅游、温泉(矿泉)娱乐旅游、冰雪旅游、边境生态旅游,构筑“世界级生态旅游胜地”。

#### (二)长白山区域旅游发展重点

重点建设“长白山区域旅游主中心”和“长白山区域旅游副中心”;重点发展森林旅游、山水旅游、避暑度假旅游、温泉(矿泉)娱乐旅游、冰雪旅游、边境生态旅游。

#### (三)长白山区域旅游发展布局

长白山旅游中心(长白山区域旅游主中心),规划布局在长白山西麓抚松县松江河镇、东岗镇和抚松镇。

通化龙头山旅游中心(长白山区域旅游南部副中心),规划布局在通化市通化县石湖镇。

琿春图们江旅游中心(长白山区域旅游北部副中心),规划布局在琿春市敬信镇和版石镇。

辉南龙湾旅游中心(长白山区域旅游西部副中心),规划布局在辉南龙湾和金川镇。

#### 【参考文献】

- [1]吉林省生态省建设总体规划纲要(N),2001.
- [2]吉林省旅游发展总体规划(N),2001.

(责任编辑 陈桂艳)