

高职学报发展探讨

陈玉洁

(长春职业技术学院,吉林 长春 130033)

摘要: 8种高职学报抽样分析结果显示:我国高职学报定位除地方性较好以外,其余如前瞻性、技术性、校属性、学术性和开放性等都比较薄弱,编排亦不够规范。高职学报应该以引领高职教育发展为己任;立足于服务学校教学科研、推动学校阶段性发展;致力于加强编辑队伍建设、培养校企合作者、架设校企合作的文化平台;从学报规范化建设入手树立学报良好形象。高职学校要合理建构学报工作管理体系,保障学报健康发展。

关键词: 高职教育; 高职学报; 定位; 规范; 发展; 功能; 引领

我国高职教育的发展处于蓬勃而稚嫩阶段,高职学报的发展更在其后。然而,作为高职教育文化的集中承载者,高职学报理应引领高职教育发展,促进高职教育文化建构,见证高职教育发展历史。为了解我国高职学报现状,明确高职学报发展方向,笔者对8种高职学报进行了全面、细致的统计分析。8种高职学报主办单位均是国家示范性高职院校,其中1种是全国高职高专十佳学报;1种是全国高职高专优秀学报;其余均是全国高职高专核心期刊。学报平均办刊年限达14年,5个双月刊3个季刊,所获荣誉共计14项(详见表1——高职学报基本信息简况表)。据上推断,所选样本可以代表我国高职学报的办刊水平。

表1 高职学报基本信息简况表

学报代码	创刊年	刊期	专全国核心期刊高	校全国优秀地方报高	执行《CAJ-CD规范》优秀期刊	专全国优秀学报高	社全国优秀科技期刊	秀全国高校期刊	专全国十佳学报高	秀全国整体设计学校学报优	院全国优秀学报学	优中国出版物教育	色中国科技期刊特	一河南省期刊	刊全国优秀编辑科技质量	式全国规范合格期刊形
A	1992	双月	*	*												
B	1988	双月		*	*		*		*	*	*					
C	2001	季刊	*									*				
D	2002	双月	*													
E	2001	双月	*	*	*		*									
F	1988	季	*		*	*		*					*	*	*	
G	2002	双月	*					*								
H	2000	季				*										*

一、数据统计

(一)栏目设置

每种学报连续抽取2010年的4期样本,统计各栏目的总载文量。由于每种学报所设栏目具体名称各不相同,为了便于分析,将所有学报的具体栏目按

论文主题内容最后归入了九大类别:发展研究类、科技与应用研究类、区域研究类、教育研究类、教学研究类、素质教育类、管理研究类、文化研究类和其它研究类(详见表2——高职学报各类栏目标载文量统计表)。

作者简介:陈玉洁(1964-),女,长春职业技术学院科研处副教授,学士。研究方向:高等职业教育、高职学报。

表2 高职学报各类栏目标量统计表										
学报代码	发展研究	科技与应用研究	区域研究	教育研究	教学研究	素质教育	管理研究	文化研究	其他研究	合计
A	12	15	1	22	36	10	17	0	0	113
B	0	0	15	31	32	0	0	3	8	89
C	0	13	17	35	12	2	8	19	0	106
D	12	0	5	17	42	25	23	0	1	125
E	0	0	4	51	0	0	1	43	0	99
F	0	70	0	31	29	0	0	0	0	130
G	4	31	6	6	0	0	0	14	3	64
H	0	17	0	15	29	12	24	13	0	110
合计	28	146	48	208	180	49	73	92	12	836
比率(%)	3	17	6	25	22	6	9	11	1	100

- (二)编排规范

每种学报抽取2010年中的1期,规范性认定依据是《中国高等学校社会科学学报编排规范(修订版)》^[4]、《中国高等学校自然科学学报编排规范(修订版)》^[5]、中华人民共和国国家标准文后参考文献著录规则GB T7714-2005^[6]。
- 1.总体编排规范

总体编排规范以每本期刊为统计单元,认定统计项目有:开本规格、封面标示、封底标注、书脊名称、目次页、中文目次表、英文目次表、英文摘要、页码编排、页眉设计、10字距正线、项目基金体例、作者简介体例等13项,统计过程与结果详见表3——高职学报

学报代码	达到规范的项目认定(13项)													达到规范的项目合计	
	开本规格	封面标示	封底标注	书脊名称	目次页	中文目次表	英文目次表	英文摘要等	页码编排	刊眉设计	10字距正线	项目基金体例	作者简介体例	数量	比率(%)
A					*	*		*	*	*		*	*	7	54
B	*	*	*	*	*	*	*	*		*			*	10	77
C			*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	10	77
D	*			*	*	*	*	*	*					7	54
E					*	*	*	*		*		*		6	46
F	*		*	*	*	*	*	*		*		*	*	10	77
G						*	*	*	*				*	5	38
H				*	*	*	*	*		*		*		7	54
合计	3	1	3	5	7	8	7	8	3	6	1	5	5	62	平均
比率(%)	38	13	38	62	87	100	87	100	38	75	13	62	62	60	60

- 总体编排规范认定统计表。

2.内文编排规范

内文编排规范以每篇文章为统计单元,认定统计项目有:每篇论文的篇名、摘要、关键词、作者简介、正文编排(内题层次、数字使用、插图、表格、转页、文中不背题、单字不占行)、参考文献标引及著录等13项。每种学报的认定统计过程见表4——学报A内文编排规范认定统计表。

在8种学报内文各项目规范率认定统计的基础上得出高职学报内文各项的平均规范率,详见表
- 5——高职学报内文编排规范各项目平均规范率统计表。

(三)内文信息

内文信息的统计项目有:每篇论文的基金项目级别、第一作者信息(来源、学位、职称)、参考文献数量及注释数量。每种学报的统计过程见表6——学报A内文信息统计表。

在8种学报内文信息统计数据的基础上得出表7——高职学报基金项目论文情况统计表与表8——高职学报第一作者与参考文献注释信息统计表。

表4 学报A内文编排规范认定统计表

文章序号	篇名	摘要	关键词	作者简介	内题层次	数字使用	插图	表格	转页	文中不背题	单字不占行	文献标引	文献著录
1	*	*	*	*	*	*				*	*		
2	*	*	*	*	*	*				*	*		
3		*	*	*		*			*	*	*		
4	*	*	*	*		*					*		
5		*	*	*	*	*				*	*		
6	*	*	*	*	*	*			*	*	*		
7	*	*	*							*	*		
8	*	*	*	*						*			
9	*	*	*	*		*				*	*		
...
28	*	*	*	*	*	*							
合计	19	28	22	22	7	22	5	0	5	21	22	0	1
比率(%)	68	100	79	79	25	79	62	0	100	75	79	0	4

注:插图、表格、转页、参考文献标引和著录项比率以其实际发生总量为统计基数。

表5 高职学报内文编排规范各项目平均规范率统计

单位: %

学报代码	篇名	摘要	关键词	作者简介	内题层次	数字使用	插图	表格	转页	文中不背题	单字不占行	文献标引	文献著录	平均
A	68	100	79	79	25	79	62	0	100	75	79	0	4	58
B	86	86	91	100	59	78	100	0	0	77	45	89	42	66
C	85	96	100	100	23	96	87	100	100	81	100	100	96	90
D	61	87	71	100	35	81	50	54	100	74	32	27	20	61
E	96	96	93	78	60	85	0	50	100	85	67	60	48	71
F	91	97	100	50	56	100	85	86	100	100	53	75	72	82
G	90	94	90	59	48	90	89	92	100	100	97	87	35	82
H	87	33	93	72	40	93	0	0	100	63	30	21	14	50
平均	83	86	90	80	43	88	59	48	100	82	63	57	41	71

表6 学报A内文信息统计表

文章序号	基金项目					第一作者信息										参考文献数量	注释数量
	国家级	省级	市级	校级	其它	本校	外校	行业	其它	博士	硕士	正高	副高	中级	初级		
1							*					*				16	
2							*					*				6	
3					*		*				*			*		4	
4						*									*	3	
5						*							*			6	
6						*					*				*	6	
7							*				*		*			2	
8	*						*						*			5	
9							*				*			*		6	
...
28							*			*			*			7	
合计	0+1	0+2	0+0	0+0	0+3	9	19	0	0	2	13	4	11	9	4	140	0
比率(%)						32	68	0	0	8	46	14	40	32	14	篇均5.0	篇均0

注:基金项目的“其它”指研究会等非政府教育行政机构项目;项目数量合计为“内源数量+外源数量”。

表7 高职学报基金项目论文情况统计表

学报代码	载文量	内源基金项目						外源基金项目						合计		
		国家级	省级	市级	校级	小计	基金论文比(%)	国家级	省级	市级	校级	其他	小计	基金论文比(%)	数量	基金论文比(%)
A	28	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3	6	21	6	21
B	22	0	0	0	1	1	5	0	0	2	1	0	3	14	4	18
C	26	0	1	0	3	4	15	0	4	0	3	1	8	31	12	46
D	31	3	2	0	2	7	23	1	6	0	2	2	11	35	18	58
E	27	0	1	1	1	3	11	1	2	0	0	1	4	15	7	26
F	32	2	2	0	0	4	13	0	1	0	1	1	3	9	7	22
G	31	0	2	2	5	9	29	1	1	0	0	1	3	10	12	39
H	30	0	1	0	0	1	3	1	1	0	0	0	2	7	3	10
平均							12							18		30

表8 高职学报第一作者与参考文献注释信息统

学报 代码	第一作者分布(%)										篇均 参考 文献	篇均 注释
	来源				学位		职称					
	本校	外校	行业	其它	博士	硕士	正高	副高	中级	初级		
A	32	68	0	0	8	46	14	40	32	14	5	0
B	32	50	0	18	9	36	5	36	41	14	3.5	0
C	15	77	0	8	15	54	31	19	31	8	6.1	0.4
D	42	58	0	0	3	52	16	32	29	0	5.3	0
E	19	81	0	0	14	30	22	30	22	7	6.8	0
F	50	25	25	0	3	44	0	9	49	34	5.7	0
G	64	26	10	0	29	48	16	32	35	3	6.4	0.5
H	37	53	7	3	0	50	3	23	30	7	4.4	0
平均	36	55	5	4	10	45	13	28	34	11	5.4	0.1

二、现状分析

(一)定位水平

1.前瞻性

高职学报肩负引领高职教育发展的历史使命,前瞻性是必须具备的。

设置发展研究类栏目的学报只有3种(38%),其余5种学报虽在教育研究类论文中对前瞻性也时有涉及,但不够明朗。就高职学报群体而言,前瞻性显然很薄弱。

2.技术性

技术创新、服务社会是高职学校的天职,高职学报理所当然成为科技研究与应用成果的展示平台。

设置科技与应用研究类栏目的学报有5种(63%),还有3种(37%)学报没有开设科技与应用研究类栏目,这是个不小的比例。就高职学报群体而言,技术性还远远不够。

3.地方性

主动适应区域、行业经济和社会发展的需要^[9]是高职院校必须坚持的办学方向,研究区域经济和文化的任务是高职学报的基本任务,也是高职学报特色的主

要产生途径。

设置区域研究类栏目的学报有6种(75%),余下两种学报是行业类高职院校主办,虽未设区域研究类栏目,但其行业特色极其鲜明。就高职学报群体而言,地方性体现可谓充分。

4.校属性

高等学校学报应以反映本校科研和教学成果为主^[4],校属性是高职学报与生俱来的天然属性。

8种高职学报内源稿件比率在15%~64%之间,无一达到全国高职高专学报质量评价指标规定的2/3(67%)^[8]。内源基金项目产出论文占期刊载文量之比只有12%。而总计(内源加外源)基金项目产出论文占期刊载文量之比为30%。这个值差说明高职院校的基金项目产出论文外流量较大,高职学报校属性较差,没有成为本校科研和教学成果的最佳展示平台。

5.学术性

高等学校学报是高等学校主办的学术理论刊物,是开展国内外学术交流的重要园地^[4]。不言而喻,学术性是高职学报的本质属性。

从栏目设置及研究内容看,高职学报毋庸置疑是学术性刊物,其学术水平可以从以下视角略窥一斑:第一作者博士 10%、硕士 45%,正高 13%、副高 28%;论文摘要只有 86% 基本合格,纯文字论文 61%(见表 9);篇均参考文献 5.4 个,数量尚可^③,但 43% 的论文参考文献标引无效,59% 的论文参考文献

表9 图表论文统计表

学报代码	载文量	插图论文		嵌表论文		纯文字论文	
		总量	比率(%)	总量	比率(%)	总量	比率(%)
A	28	8	29	6	21	16	57
B	22	2	9	2	9	19	86
C	26	9	35	9	35	13	50
D	31	10	32	13	42	14	45
E	27	2	7	2	7	24	89
F	32	13	41	7	22	17	53
G	31	19	61	12	39	12	39
H	30	6	20	4	13	21	70
平均	28	9	29	7	24	17	61

献著录不合规范;篇均注释 0.1 个。如上数据表明,作者群总体科研素养不高,论文图表支撑率低、治学严谨性较差。总而言之,高职学报的学术水平较低。

6.开放性

开放办刊是高职院校之间进行文化交流、高职院校与行业企业协作共进的需要,也是高职学报加强职业性的需要。

8 种学报外源稿件的平均比率是 64%,其中外校稿件的平均比率是 55%,行业(系统)企业稿件的平均比率是 5%,相关文化圈稿件的平均比率是 4%。64% 的开放面太过广阔,但非院校外源稿件仅占 9%。只有 3 种学报有行业(系统)企业来稿,少不及半。这说明高职学报时的开放性实质上主要是高职院校家族内部自娱自乐的交际舞会。

(二)编排规范水平

1.总体编排规范水平

就学报个体而言,在 8 种学报中,有 3 种学报项目规范率为 77%(B、C、F),其余 5 种学报(A、D、E、G、H)项目规范率不到 60%;就统计项目而言,在 13 个统计项目中,只有“中文目次表”、“英文摘要等”2 个项目项全部规范,“开本规格”、“封面标示”、“封底标注”、“页码编排”、“10 字距正线”等 5 个项目的规范率低于 60%。各项目平均规范率只有 60%。

这 13 个项目的编排规范要求极其明确、易解,版式一经设定便无须更改,60% 的规范率应该算是很差。

2.内文编排规范水平

就学报个体而言,在 8 种学报中,只有学报 C 各

项目规范率达到 90%,学报 A、H 各项目平均规范率不到 60%;就统计项目而言,在 13 个统计项中,只有“转页”1 项全部规范,“内题层次”、“插图”、“表格”、“文献标引”和“文献著录”等 5 个项目平均规范率低于 60%。各学报、各项目平均规范率的总平均值只有 71%。

总的来说,高职学报内文编排规范水平很低。其不规范主要体现于:篇名不够简明,不超过 20 个字的只有 83%^④;14% 的论文摘要不是非“摘”就是非“要”;10% 的论文关键词失当;5 种学报作者简介只介绍第一作者;大部分论文内题序号层次不规范;12% 的论文数字用法明显不规范;图、表规范水平极差;文后参考文献标引、著录规范水平极差。如上问题足以说明高职学报的作者群与编辑队伍极不成熟。

三、发展探讨

高职学报路在何方? 2010 年全国高职高专学报年会已就新的办刊理念达成共识,高职高专学报的未来发展要全面推行“六性”标准、顺应“七化”趋势、大力倡导品牌化道路。“六性”,是指思想性、学术性、特色性、技术性、地方性和职业性;“七化”,是指数字化、信息化、标准化、专业化、集群化、市场化、全球化^⑤。应该说,“六性”、“七化”创品牌是高职学报的长久目标,而如何起步是高职学报的当务之急。

(一)正确看待学报现状 端正办刊指导思想

不难看出,高职学报从内涵性到规范性都处于较低水准,但不能因此而否定其价值,更不能因此而失去信念。任何事物的发展都有过程,高职学报作为反映高等职业教育科研和教学成果的学术性刊物

随着高等职业教育研究的发展而起步。近20年以“高等职业教育”为主题的论文数量走势(见图1)显示^③,高职教育研究自1999年开始形成一定数量的研究群体且稳步壮大,从2006年国家示范性高职院校建设开始,研究群体壮大走势明显,至2008年趋于稳定。也就是说高职教育研究的兴起不过10年,高职学报的蹒跚学步自在情理之中。

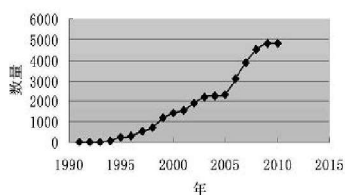


图1 近20年以“高等职业教育”为主题的论文数量走势

在高职教育百端待举、百事待兴的特定历史时期,高职学报的使命是雪中送炭、服务学校引领文化建设,还是锦上添花、依托学校谋求自身发展?这是两种不同的指导思想,虽有关联,但侧重点不同。学校与学报应该共生共荣,学校是学报的生命,学报是学校的名片,高职学报要有“为人作嫁”的胸怀,才会把自己塑造成精美的名片。不排除有的学报社会影响力较大,有实力脱离学校独立发展,然而届时其作为高校学报的价值已经不复存在。高职学报只有切实立足于为学校服务,真心引领高职教育文化的建构,才能从中实现自身价值,逐渐成熟起来。所以,服务学校发展遇雪送炭、展示科研成果逢锦添花才是顺应事物发展规律的办刊指导思想。

(二)发挥学报研究功能 引领高职教育发展

学报具有研究功能,从这个意义上讲,高职学报的办刊过程就是一个永续的研究过程,主要研究对象是高职教育,主要研究素材是接收到的所有论文。我国高职教育已超过高等教育的“半壁江山”^④,而且基本都有自己的学报,公开发行的有400余种^⑤。虽然高职教育研究已经有了广阔的平台,但高职教育作为一种文化还远远没有形成稳固的体系。有系统思想的论文为数不多,相关研究往往庞杂无序,而在众多看似庞杂的论文中却潜藏着高职教育的千般动态,为透视、研究高职教育提供了丰富的素材资源。

一些论文中细碎的思想火花在洋溢的激情中若隐若现,一些有价值的研究成果一经刊出便泥沙入海……从创造学的角度看,这正是一种文化建构的

关键时期,即创造过程的构型阶段^⑥,它决定着创造进程^⑦。作为高职教育研究的主阵地、高职科研和教学成果的主载体,高职学报要办出思想,深入研究高职动态,提高职业敏感度,扑捉文化创新点,目的约稿,科学组稿,引百家争鸣,展万家风采,让细碎的思想火花有效碰撞生辉,让有价值的研究成果开枝散叶推广,借以引领高职教育健康发展,加快高职教育文化体系建构进程。这是高职学报无可推卸的历史使命。

(三)发挥学报视窗功能 推动学校阶段发展

服务学校教育、教学、科研、管理是高职学报永恒的主题,然而高职教育任重道远,新问题、新课题层出不穷。学报是学校教职员思想世界的重要视窗,具有探索、发现学校办学中存在问题的特有功能。发现问题是解决问题的开始,也是创造过程的开始。编辑人员进行编辑工作的同时,应对包括落选稿件在内的全部内源稿认真审视,筛查、透视其中问题,如有必要,还可以进行问题追踪,真正找出问题症结。

每个学校都有各自校情决定的发展历程。学报应针对学校各阶段重点工作、重点问题、难点问题,与校内教学、科研工作部门密切配合,三位一体,科学策划专题栏目,精心设计栏目内论文结构,积极向校内外相关研究群体定向约稿,及时刊出相关研究成果,突出栏目思想性,注意各期学报同一栏目的思想性延伸,力争在学校特定发展阶段形成栏目论文思想体系,切实引领学校阶段性发展。

(四)重视编辑队伍建设 强化学报育人功能

编辑工作对学报质量和发展的影响不言而喻,在当前无法彻底改变稿源质量的情况下,编辑队伍建设就成为一个严峻的现实问题。温州职业技术学院编辑部2009年随机抽取全国200种高职学报,回收有效问卷153份。153个编辑部共有479位编辑人员,具有出版系列职称的占18.37%;40~50岁的占38.63%,50岁以上的占18.16%;编龄在4年以下的占40.08%,在5~9年的占34.87%^⑧。这组数据说明高职学报编辑队伍科班出身少,编辑学专业基础薄弱;年龄偏大,业务研究热情不高;编龄较短,编辑工作经验不足。高职院校应该给予高度重视,切实采取有效措施,提高编辑队伍素养。只有过硬的编辑队伍才能承担起“育人”的重任。

高职教育已经有了一支比较可观的研究队伍,但这支队伍中的研究人员多属“热血青年”类型,其

稚嫩程度从“现状分析”中显而易见。论文是研究的成果,研究是教师提高素质、能力的重要途径。学报是组织科研和反映科研成果的重要阵地,也是教师成长的田园。学报编辑部要在稿件编辑过程中下大功夫,耐心细致地帮助教师逐渐学会研究方法,把零零碎碎的体会、感悟进行梳理、总结、深化、升华,通过与作者切磋改稿,培养教师的分析研究能力、逻辑思维能力 and 文字写作能力;通过发稿,让教师的研究成果见诸铅字,鼓舞、激励教师的写作热情,引领教师走上学习型、研究型道路。如此编辑当然会拖延编辑进程,降低“工作”效率,但是,为高职教育培养人才、为学报发展培养作者是高职学报应尽的职责。

(五)吸纳行业企业办刊 有效密切校企合作

企业文化是高职教育文化的派生源,高职教育文化是企业文化的生长素;高职教育在企业文化发展中实现价值,企业在职教育发展中积淀文化。如果说高职教育的校企合作是规律使然,那么,高职学报的校企合作则是规律的呼唤。时下,高职学报的校企合作从“对望”到“握手”,总体上还没有“拥抱”。高职学报应与学校专业相关行业企业合作,吸纳行业企业相关部门人员加入学报编委会,建立实质性合作机制,搭建校企合作的文化平台。

校企合作办刊是有效密切校企合作,实现双赢、服务社会的有效途径。对学校而言:办学过程中的校企合作受时空限制,而办刊过程中的校企合作正可弥补这一缺憾,加深校企文化的理性交流,加固工学结合的理论基础。对企业而言:相当部分一线人员在工作实践中产生的新想法,新感悟限于时间和写作能力无法外化为创造成果而转化为生产力,学报正可发挥所长,成为企业技术创新、提高企业员工理论水平和技术创新能力的助推器。对社会而言:校企合作立项、共同研发,利于突破制约行业发展的技术瓶颈,加快技术改革与创新的节奏。企业的问题正是学校的课题,不能找准问题就不能产出有实际应用价值的技术研究成果。有些研究项目是从“指南”中来,从“资料”中来,其研究成果最终也成为“指南”和“资料”。高职院校应该重点确立“小改革解决大问题”的科研定位,将应用技术研究的问题领域主要锁定在一线。而校企合作办刊正是架设桥梁、共同探寻一线问题的有效途径。

(六)研究践行编排规范 树立高职学报形象

编排规范是学报“标准化”的基本要求,《中国高

等学校社会科学学报编排规范(修订版)》、《中国高等学校自然科学学报编排规范(修订版)》和相关国家标准都有系统、明确、细致的要求,而高职学报编排的规范水平却相差甚远。虽然高职学报办刊历史相对较短,编辑队伍不够成熟且不稳定,但也不能以此自谅。《温州职业技术学院学报》于2001年创刊至今不过10年,其编排规范已经达到了较高的水平,尤其是参考文献的标引和著录几近完美,堪称楷模。高职学报应端正职业态度,认真学习,严格践行,加快学报“标准化”进程。

如果说学报的内涵建设由于研究群体的因素无法快速提升,那么相对而言,学报的规范建设是可以速见成效的。高职的研究群体无论从学历结构、研究经历和研究素养方面都不能和本科同日而语,而且在较长时期内无法改变。但是高职学报无需一味与本科学报相比,而应该立足现实,走自己的路。内涵是重要的,也是首要的,但规范是万万不可不要的,高职学报不能因疲于内涵建设而忽视规范建设。踏踏实实做好力所能及的事,是一种态度,也是一种素质,更是一种宣言。既不能顶天,但求立地,规范建设应该是高职学报树立自身形象的良好开端。

(七)正确认识学报性质 合理建构管理体系

对高职院校而言,学报不是可有可无的点缀,而是研究科研的科研,与科研、教学三位一体、相互渗透,相助相长,是学校科研和教学工作的组成部分^[4]。如果说一种学报是一所学校的名片,高职学报的整体就是高职教育的形象代言。塑造、展示高职教育的良好形象是高职学校繁荣教育的职责所在,也是自身生存和发展的迫切需要。然而,多数高职院校对学报的性质没有充分的认识。在前述温州职业技术学院编辑部2009年的问卷调查中,对照教育部《高等学校学报管理办法》、科技部《科学技术期刊管理办法》等国家有关文件规定:编辑部建制符合要求的,作为一级学术机构单列的仅占26.79%;人员编制符合要求的仅占39.21%;人员定岗学术研究的仅占17.65%……这些因素严重制约甚至阻碍了高职学报的发展。

科学、合理的学报工作管理体系是学报工作正常运行、健康发展的基础和前提。一般来说,有什么样的学校,就会有什么水平的学报,学校的综合实力对学报的办刊质量起着决定性的作用^[5]。高职学校要正确认识学报性质,合理建构学报工作管理体系。在机构建设方面,要按照国家有关文件精神

真落实学报编辑部的级别定位、主编聘任、人员编制、岗位设定、经费设备等诸多事项;在工作运行方面,要建立学报、科研、教学三位一体的工作机制;在政策导向方面,要将学报工作纳入科研、教学工作激励机制,树立学校人即学报人意识。惟此才能保障高职学报的健康发展。

注释:

①在教育部办公厅2000年发布的《中国高等学校社会科学学报编排规范(修订版)》和国家教育委员会办公厅1998年发布的《中国高等学校自然科学学报编排规范(修订版)》中,文后参考文献著录规则依据的是GB 7714-87,而现行最新版本是GB T7714-2005。

②全国高职高专学报质量评价指标第17条规定:所刊文章以报道本校教学科研成果为主(每期2/3以上)。

③全国高职高专学报质量评价指标第9条规定:平均引文数篇均4条1分,篇均5条2分,篇均6条以上3分(满分)。

④中国高等学校社会科学学报编排规范(修订版)规定:篇名应简明、具体、确切,能概括文章的特定内容,符合编制题录、索引和检索的有关原则,一般不超过20个字。必要时可加副篇名,用较小字号另起排。

⑤数据源于中国学术文献网络出版总库文献检索结果,检索日期是2011年6月16日。

⑥教育部2010年公布的具有普通高等学历教育招生资格的高等学校名单显示,普通本科院校共789所;高职(专科)院校共1246所。

⑦吉林科学技术出版社1999年出版的《创造力开发》一书论及:创造过程分为四个阶段:选向、构型、外化、验证。

【参考文献】

- [1]中华人民共和国教育部.中国高等学校社会科学学报编排规范(修订版)[EB/OL].(2000-01-18)[2011-05-18].
http://www.magtech.com.cn/editor_s/2-3.doc.
- [2]中华人民共和国国家教育委员会.中国高等学校自然科学学报编排规范(修订版)[EB/OL].(1998-02-17)[2011-05-18].

<http://www.hdxh.hqu.edu.cn/zhengcefagui/20070611/386.shtml>.

- [3]中华人民共和国教育部.关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[EB/OL].(2006-11-16)[2011-05-18].
http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2761/201001/xxgk_79649.html.
- [4]中华人民共和国教育部.高等学校学报管理办法[EB/OL].(1998-04-01)[2011-05-18].
http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_771/200407/1049.html.
- [5]全国高职高专学报研究会2010年学术年会.交流合作跨越发展[EB/OL].(2010-10-15)[2011-05-18].
<http://www.gpc.net.cn/show.aspx?id=7523>.
- [6]李政,宋小梅.高职高专学报的特点与发展策略[J].编辑之友,2010(4):59-60.
- [7]郑永胜,侯国忠,陈玉洁,等.创造力开发[M].长春:吉林科学技术出版社,1999:2-7.
- [8]吴贇英.高职学报编辑队伍建设的调查与分析[J].编辑之友,2010(7):66-67.
- [9]潘世东.“六性”、“七化”与“一品”——全国高职高专学报走向再探索[J].西安航空技术高等专科学校学报,2008,26(6):70-73.

(责任编辑 陈桂艳)